

(2025年度)

项目名称		回民公墓专项补贴						
主管部门		上海市民族和宗教事务局			实施单位	上海市民族和宗教事务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	350.00	350.00	350.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	350.00	350.00	350.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	维持上海市回民公墓管理所徐泾、赵巷墓区正常运行。				完成全部绿化保洁及物业安 保计划，墓区道路铺设工程按时保质完工，贯彻落实了党的民族政策，切实维护了少数民族合法利 益。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	按月支付物业费		=12(次)	12.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	公墓绿化率		=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	严格制定工程计划，监督工程完成进度		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	墓区正常开放率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	生态效益指标	使用符合环保要求的农药和清洁产品		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	公墓长期稳定运行率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	少数民族满意率		≥90(%)	0.00(%)	10.00	0.00	未开展测评
总分						100.00	90.00	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		民族和宗教队伍建设费						
主管部门		上海市民族和宗教事务局			实施单位	上海市民族和宗教事务局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	145.56	114.46	96.39	10.00	84.21	8.42
		其中：当年财政拨款	145.56	114.46	96.39	—	84.21	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照聚焦重点、实用管用、分级分类的原则，以及实务培训、重点培训、基础培训相互衔接、有机统一的培训架构，着力提高民宗工作“三支队伍”政治素养、政策把握、统筹协调、国际视野等能力水平。			加强统筹安排各类培训班36个，培训总人数约3800人次。聚焦主责主业，推进干部队伍建设，提升培训质效；突出主题，加强宗教教职人员管理，支持宗教界推动宗教人才培养，组织开展宗教界中青年骨干培训班和学习沙龙活动。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训课程数量		=30.00(门)	30.00(门)	15.00	12.00	
		培训参会人次		=310(人次)	310.00(人次)	10.00	10.00	
		培训班次		=7.00(次)	7.00(次)	10.00	10.00	
		培训天数		=18.00(天)	18.00(天)	10.00	10.00	
	质量指标	培训人员合格率		=95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	培训计划按期完成率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	干部队伍素质和能力		有提高	部分达成指标并具有一定效果	20.00	15.00	持续强化教育管理和日常监督。
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意率		≥85(%)	0.00(%)	10.00	0.00	未开展测评
总分						100.00	80.42	
评分等级		良						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		民族和宗教建设专项						
主管部门		上海市民族和宗教事务局			实施单位	上海市民族和宗教事务局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	293.74	341.49	332.73	10.00	97.43	9.74
		其中：当年财政拨款	293.74	341.49	332.73	—	97.43	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据单位主要职能开展的经常性业务经费，包括宣传工作、法制工作等。同时： 1.举办“海上论道”主题活动，推进我国宗教中国化。 2.促进民族团结和文化交流，构建各民族共有精神家园。 3.传承民族体育精神，弘扬民族体育文化，促进各民族交往交流交融。 4.利用丰富多样的形式，加强对民族宗教领域的法律法规及政策规定的宣传贯彻。 5.结合中央要求，加强涉及民族团结进步地方性法规的立法性调研，形成具有上海特点的民族团结进步的地方性法规。				1.举办“海上论道”主题活动，围绕“爱国爱教、进而有为”主题，系统展示上海推进我国宗教中国化的理论研究会与实践创新成果。 2.选送的《寻影楼兰》从全国500多件作品中入选，实现在全国少数民族优秀文艺作品展演中的实践。 3.举办“家在上海.都是一家人”上海市民族传统体育趣味运动会，营造“中华民族一家亲”的浓厚氛围。 4.制作宗教事务行政执法演示视频，供全市民宗系统行政执法人员学习使用。 5.会同市人大侨民宗委、华东政法大学开展立法调研，行程调研报告和条例草案初稿。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	形成民族团结进步地方性立法的论证报告		=1(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
		对基层单位进行2025年度审计		=1.00(家)	1.00(家)	10.00	10.00	对4家单位进行审计
	质量指标	宣传活动质量		贴合宣传主旨	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	预算执行未完成
		审计报告质量		符合要求	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	按计划完成		及时	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	因首次受委托开展审计，未及时提供审计报告。
效益指标	社会效益指标	做好中央、本市民族宗教政策法规的解读工作		解读正确	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	被审计单位审计问题整改率		逐年递减	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	实施审计的单位有调整，审计问题情况无法比对。持续抓好历年问题。
		开展正面引导，为促进民族团结、宗教和睦发出正向的声音		及时并有力	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	预算执行未完成。
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动参与人群满意度		≥70(%)	0.00(%)	10.00	0.00	未实施满意度测评
总分						100.00	79.74	
评分等级		中						

(2025年度)

项目名称		民族联团体专项工作						
主管部门		上海市民族和宗教事务局			实施单位	上海市民族和宗教事务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	150.00	150.00	150.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	150.00	150.00	150.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	指导市民族联完成换届工作。市民族联所属各专委会根据年度工作计划，完成与基层对接共建、走访，宣传和培训等任务。				指导市民族联做好换届工作，优化各专委会设置和职责；开展“阳光育人”第18期启动仪式、法润边疆系列音乐党课等品牌活动；举办市民族联青年骨干专题培训和理事培训，提升工作队伍理论水平和实践能力；建成市民族联工作展厅阵地，进一步扩大“家在上海”品牌影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	办公室日常运作支出		=710000.00(元)	710000.00(元)	10.00	10.00	
	社会成本指标	专委会项目化运作的支出		=1040000.00(元)	330746.54(元)	10.00	7.00	换届后工作内容调整，部分经费调整
产出指标	数量指标	“家在上海”主题实践工作		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		交流学习培训工作		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	工作完成合格情况		=100(%)	100.00(%)	10.00	9.00	
	时效指标	工作计划完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	推动本市民族团结进步工作		好	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	深化品牌项目建设，发挥桥梁纽带作用
	可持续影响指标	长效管理机制		合理	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	创新工作方式，建立完善工作机制
满意度指标	服务对象满意度指标	各族群众满意率		≥85(%)	0.00(%)	10.00	0.00	未开展测评
总分						100.00	80.00	
评分等级		良						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		中华民族共同体体验馆项目						
主管部门		上海市民族和宗教事务局			实施单位	上海市民族和宗教事务局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	383.10	358.73	358.46	10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	383.10	358.73	358.46	—	99.92	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据国家民委相关文件要求，需于2025年4-7月在北京开展中华优秀传统文化体验展轮展。该项目总体目标为通过视频影像、文本图表、现场展演等方式，展示上海的城市形象、“家在上海”品牌、上海的中医药文化、非物质文化遗产、江南戏曲、海派文化、对口帮扶成就等内容，体现上海市铸牢中华民族共同体意识的工作成就。				2025年4-7月，我局联合西藏自治区民委在北京共同承办中华民族共同体体验馆2025年第二期中华优秀传统文化体验展，取得了良好的社会反响。上海体验区展览以“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”为主题，分“何以上海”“海上风华”“山海情深”三大篇章，通过丰富多彩的形式和一站式、沉浸式的体验，立体呈现上海城市精神，生动展现红色基因、海派文化与江南文化的深厚底蕴。同时，围绕“铸牢中华民族共同体意识”主线，呈现了超大城市促进各民族“互嵌共融”的实践，以及在促进各民族交往交流交融、推动共同富裕和现代化建设中的丰富成果。中央及地方主流媒体相继报道，其中澎湃新闻总阅读量近4100万次。累计组织各类非遗技艺体验活动 52场。累计接待参观者近20万人次。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参观人数		>10000.00(人次)	200000.00(人次)	40.00	40.00	
	质量指标	体系内反映良好		合格	达成指标	20.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	社会反响良好		合格	达成指标	30.00	28.00	
总分						100.00	95.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		宗教场所管理和民族团结进步事业工作						
主管部门		上海市民族和宗教事务局			实施单位	上海市民族和宗教事务局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	173.30	168.30	165.55	10.00	98.36	9.84
		其中：当年财政拨款	173.30	168.30	165.55	—	98.36	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	持续深化“家在上海”品牌实践点创建工作，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融，铸牢中华民族共同体意识。通过开展本市文明和谐寺观教堂”评估活动，进一步提升宗教界自身素质、规范宗教活动场所的依法管理，充分发挥宗教界人士和信教群众在促进经济社会发展中的积极作用。				1.制定第十二批全国民族团结进步示范区示范单位申报工作方案及工作提示，建立120家单位的示范单位培育库；举办我市铸牢专题研讨班，提高各区各单位开展民族工作的能力水平；成功申报2项全国各族群众互嵌式发展计划试点项目。 2.夯实“家在上海”品牌基础，健全跨省协作，深化落实三交“三项计划”成效明显。通过国家民委微信公众号、《中国民族报》、人民网、中新网等中央级媒体及地方各类平台开展多维度宣传。 3.2025年全市共168处宗教活动场所参加文明和谐寺观教堂”评估，根据团体和复评情况，评定五星级场所27处，评定四星级场所70处，评定三星级69处，评定合格2处。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参加创建比例		≥30.00(%)	30.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	四星级场所比例		=25.00(%)	25.00(%)	15.00	15.00	实际完成值41，高于年度指标值。
		五星级场所比例		=30.00(%)	16.00(%)	15.00	9.00	根据申报数统计。
效益指标	社会效益指标	场所规范化管理水平		有提升	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	部分场所存在影响评定的因素，指导各区民宗办和团体做好后续工作。 。好
	可持续影响指标	媒体报道		及时	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80.00(%)	0.00(%)	10.00	0.00	未有效开展服务对象满意度测评。
总分						100.00	80.84	
评分等级		良						